

Pediatras versus Comunicadores

Relato de experiencia, encuentro entre Pediatras y Comunicadores, análisis y conclusiones

Dra. Silvia Hernández

Dra. Ana María Piccone

Comité de Adolescentes. Sociedad Uruguaya de Pediatría, 2019.

Congreso Integrado II

Introducción

El Comité de Adolescencia de la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP), comparte la experiencia de su trabajo relacionado a la forma en que se difunden las noticias en la Prensa Oral y Escrita cuando los involucrados son niños, niñas y adolescentes.

Objetivos

Todos los días se publican y difunden noticias sobre niños, niñas y adolescentes. Lamentablemente, muchas de ellas reflejan realidades complejas o casos muy duros. Su abordaje en los medios presenta desafíos y se vincula con asuntos transversales a toda la sociedad: pobreza, violencia familiar, explotación sexual, educación, sexismo, derecho a la expresión, entre otros.

Como Pediatras, velamos por la salud integral de este grupo etario, y dentro de la salud también está presente la forma de comunicar sus realidades.

Diagnóstico de la situación previa

Al estar comprometidos con el cuidado de la infancia observamos acciones riesgosas en la difusión de temas en los que niños, niñas y adolescentes son, sin quererlo, los protagonistas. Creemos que Pediatras y Comunicadores podemos trabajar en conjunto para mejorar el abordaje de esos temas.

La preocupación es compartida con el Comité de Adolescentes de ALAPE (Asociación Latinoamericana de Pediatría) y CODAJIC, (Confederación de Adolescencia y Juventud de Iberoamérica y El Caribe), porque hemos visto, de acuerdo con la experiencia recogida en otros países, que como especialistas podemos aportar al análisis y mejor el abordaje de estos temas.

Desarrollo de la experiencia:

Trabajamos juntos, Pediatras integrantes del Comité de Adolescencia de la SUP y Licenciados de la Agencia Signo - Consultores en Comunicación, colaboradora de la SUP, para concretar un encuentro con Comunicadores de la Prensa Oral y Escrita de nuestro país. Se definió un enfoque para el encuentro, se determinó una lista de temas a abordar en la primera instancia y se fijaron algunos puntos básicos sobre cómo avanzar en el relacionamiento entre las dos partes. Así, se invitaron a periodistas que diariamente cubren temas de salud, se generó un encuentro con la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), de modo que también brinde su impronta en el encuentro, y también se invitaron integrantes de las facultades de Comunicación de distintas universidades. Así, se generó el encuentro en la sede de la SUP, donde se puso especial énfasis en lograr canales de intercambio, visibilizar la problemática y abordarla en conjunto, encontrar posibles vías de mejora, concientizar al respecto y difundir las conclusiones.

Nos basamos, para nuestro encuentro, en las Guías de UNICEF para periodistas y allí encontramos esta frase que nos pareció importante destacar: “La comunicación es una herramienta para el cambio social. La capacitación, la facilitación de herramientas y recursos para comunicadores, puede producir un impacto en la cantidad y calidad de las informaciones que se generan sobre la infancia”.

Los temas para jerarquizar en este momento son: el suicidio, la violencia, el abuso y la perspectiva de género.

El Suicidio es un tema central en nuestra Sociedad y sobre todo en los adolescentes. Ellos están en una etapa de desarrollo que les otorga vulnerabilidades especiales, sobre todo por su neurodesarrollo, aún no completado.

El neurodesarrollo, o desarrollo neurológico, comienza durante la gestación, continúa en la infancia y adolescencia y se completa al llegar a la etapa adulta, aproximadamente 20 años, a veces algún año más. La adolescencia representa la etapa final de este desarrollo, transformando el cerebro inmaduro del niño y adolescente, en uno maduro de la edad adulta.

Hay que ser muy cuidadoso a la hora de informar sobre un suicidio y más aún al dar detalles sobre la situación personal de un adolescente que se quitó la vida.

Los medios de comunicación juegan un rol clave tanto para la prevención como para influir en que no ocurran más casos.

“La forma en que los medios informan acerca de los casos de Suicidio pueden influir en otros suicidios” Advierte la OMS en su Guía para los profesionales de los medios. Algunas de las sugerencias son: no glorificar al adolescente que se suicida, no repetir la palabra suicidio, no publicar notas que haya dejado, no culpar.

En los casos de Violencia, al informar, debemos tener presente que los niños padecen de la violencia por la victimización de los adultos y otras veces son ellos mismos víctimas de esa violencia. Es tarea del comunicador comprender y visibilizar esa violencia y esas victimizaciones que vulneran derechos. Los niños y adolescentes no están en relación de simetría con los adultos, no tiene su capacidad de discernimiento, ni son escuchados del mismo modo. Para informar sobre acontecimientos en que niños, niñas y adolescentes son víctimas, debe darse cuenta del proceso que los llevó a eso en todo su contexto.

En el caso de informar sobre el abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes, la trata y la explotación sexual comercial debemos decir que se trata de una violación de los derechos humanos, de una violencia extrema y además un delito.

Cuando se dice abuso infantil se deja afuera a los responsables del abuso que son los adultos, tenemos que hablar de niños y niñas víctimas de violencia o bien de niños y niñas que han sido abusados, porque de ese modo queda claro que los menores son las víctimas y que el abuso no es infantil, al igual que la prostitución no es infantil, sino que hay criaturas que son prostituidas por adultos. Los menores no tienen la madurez o el desarrollo suficiente para dar consentimiento válido a ningún acercamiento o contacto con sentido sexual. Los delitos sexuales contra menores no prescriben, pueden denunciarse en cualquier momento sin importar el tiempo transcurrido.

En los casos de violencia de género, el comunicador debe saber que la perspectiva de género es imprescindible como herramienta para entender y contextualizar la información que produce y difunde. La asignación que los medios suelen hacer a los grupos poblacionales, por ejemplo: los deportes son de interés masculino, los temas de la infancia y el hogar de interés exclusivo de las mujeres, los convierte en instrumentos de perpetuación de roles basados en estereotipos siempre culturales, que pueden llevar a la instalación de la violencia de género.

La violencia machista se traduce en relaciones asimétricas de poder entre generaciones, entre la infancia y el mundo adulto. En los vínculos violentos entre

adolescentes, hay que tener en cuenta que víctima y victimario son seres en formación y ambos son sujetos de protección.

Recomendaciones a Comunicadores:

En el encuentro y el diálogo con los periodistas se plantearon algunos aspectos en los cuales, como Pediatras, observamos algunas oportunidades de mejora. En tal sentido, se planteó que:

El lenguaje usado al escribir debe ser inclusivo, preciso, descriptivo y no valorativo. Se sugiere utilizar palabras adecuadas para no vulnerar derechos.

Extremar los cuidados al publicar imágenes, estas no deben develar la identidad ni exponer la situación o entorno de la víctima. Las imágenes de un niño, niña o adolescente en situación de víctima dañan su dignidad y pueden ocasionar secuelas a futuro que son imborrables.

No compartir datos personales que puedan identificar, contactar o localizar a una persona.

Al transmitir noticias es bueno mostrar que es posible el accionar, que la reparación y el cambio son una responsabilidad de la sociedad, los ciudadanos todos y el Estado. No perder de vista la privacidad de niños, niñas y adolescentes víctimas, y sus derechos, que pueden ser violentados en la cobertura del hecho. Evitar que la cobertura o la forma de difusión de la noticia los revictimice.

Aporte de Comunicadores:

Comenzó la exposición Fabián Cardozo, Presidente de la Asociación de la Prensa Uruguaya, y destacó la importancia de generar en los comunicadores una conciencia ética, ante lo cual comentó que APU trabajó en una actualización del Código de Ética Periodística. En el Capítulo 6, página 35, el Código habla del tema que nos convoca: Niñez y Adolescencia.

Cardozo destacó que pediatras y periodistas tenemos varios temas en común, y afirmó que en la práctica diaria de la tarea y en el diálogo con colegas de distintos medios, se hace énfasis en poner especial atención en el abordaje de estos asuntos, buscando evitar acciones riesgosas o que afecten los derechos de niños, niñas y adolescentes.

El presidente de APU señaló que para los periodistas sería de enorme ayuda el hecho de contar con un glosario de términos médicos para de esa forma poder tener claro

cómo se deben1 mencionar y presentar esos temas, teniendo presente qué implica cada situación.

Cardozo brindó a los presentes algunas copias actualizadas del Código de Ética Periodística, a la vez que entregó una copia a la SUP para que el mismo esté a disposición en la Biblioteca de la institución.

Luego, Graciela Rodríguez, directora de la carrera de Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay, consideró que es importante observar lo que sucede a nivel mundial, entendiendo que nuestro país no es ajeno a ello. “Esta generación de comunicadores está viviendo la vorágine de las redes sociales que manejan la información con códigos muy diversos. Se ha producido una disolución de las fronteras entre lo no permitido y lo permitido, y los docentes se están intentando adaptar a estos cambios para formar en estos procesos a las nuevas generaciones de estudiantes”, señaló la docente.

Por su parte, Florentina Viola, estudiante de Comunicación de la Universidad Católica, opinó que desde el estudio del Neurodesarrollo se introdujo una mirada diferente hacia el adolescente, y propuso que tal tema se maneje a nivel de la enseñanza, de modo tal de comprender mejor a ese grupo etario, y generar mejores abordajes de sus temáticas.

Conclusiones:

Luego del diálogo con periodistas y comunicadores en general, y tras generar el encuentro con ellos, podemos señalar que en una buena parte de los profesionales de la prensa y la Comunicación existe el convencimiento de que es necesario prestar especial atención a las formas de abordaje de los temas que hacen a la infancia y la adolescencia. Además, coinciden en que se requieren más herramientas, más formación y más trabajo conjunto entre especialistas de distintas áreas para dar visibilidad a la importancia del cuidado del tema y para consolidar mejoras.

A la misma vez, se coincidió en la necesidad de reiterar este tipo de encuentros entre comunicadores y pediatras, sosteniendo un diálogo permanente que favorezca el intercambio y la búsqueda de oportunidades de mejora.

Y en tal sentido, se manifestó la importancia de encontrar, a través de ese trabajo conjunto, las recomendaciones y soluciones aplicables en todas las áreas, de modo tal de generalizar esta mirada y concientizar a la sociedad. Y se reiteró, en el cierre, que en toda circunstancia se deben tener presentes los derechos de niños, niñas y adolescentes, de modo de preservarlos.

Bibliografía:

Guías para periodistas UNICEF. Disponible en:<http://www.codajic.org/node/3111>

Código del niño y el Adolescente Uruguay. Ley 17823

<http://archivo.Presidencia.gub.uy/ley/200409801,htm>

Convención sobre los derechos del niño

<http://archivo.presidencia.gub.uy/ley/2004090801.htm>

Videos del 1 al 8 de:

https://m.youtube.com/playlist?list=PLzzeZSSJSe51RFVY7_by7_VA47oOwBptU

Código de ética Periodística. José Imaz, Edison Lanza, Daniel Lema, Carolina Molla, Pilar Teijeiro, Fabián Werner. Coordinación: Walter Sena. Asociación de la Prensa Uruguaya

